

Para La Semana Del Mercado De Productos De Granja Este Mes De Agosto Nos Hacemos La Pregunta,

¿Por Qué Los Mercados Del Agricultor?



Mercados De Agricultores Preservar Las Tierras Y Medios De Vida Rurales

- Los agricultores de escala baja utilizan los mercados agricultores como incubadoras de nuevas empresas y obtienen información en tiempo real sobre nuevos cultivos y variedades.
- De 1992 a 2007, 21% de las tierras agrícolas de tamaño medio en los EE.UU. detuvo las operaciones.
- Aproximadamente el 25% de los vendedores en los mercados de agricultores derivan su única fuente de ingresos de la finca de ventas en el mercado agrícola.
- El número de mercados de agricultores que operan en los meses de invierno aumentó un 52% entre 2011 y 2012. Los 1864 mercados abiertos en el invierno son una oportunidad extendida para que agricultores hagan negocio.

"Estábamos trabajando duro para proteger las tierras agrícolas de la región, pero nos dimos cuenta de que sin una nueva generación de agricultores y los sistemas alimentarios locales más fuertes, no habría nadie para trabajar la tierra, protegido o no." Noelle Ferdon, Director de Sistemas Locales Alimenticios, Norte de California Regional de Fideicomiso Inmobiliario.

Mercados De Agricultores Estimulan Las Economías Locales

Con poca fanfarria, varios miles de mercados agricultores en la nación están creando empleos y el fortalecimiento de las economías locales y regionales. Como la demanda crece para productos locales frescos, y los compradores buscan relaciones con las fincas que hacen posible dicho alimento, los mercados agricultores representan una opción de venta al público importante que reforzar las economías locales en comunidades grandes y pequeñas.

- Por cada 100 dólares gastados en un mercado de agricultores, \$ 62 se quedan en la economía local, y \$ 99 se quedar en el estado.
- En Iowa y Oklahoma, cada dólar gastado en los mercados agrícolas llevó un adicional de \$ 0.58 - \$ 1.36 en las ventas que otras empresas cercanas.

"Los mercados agricultores son definitivamente el sector verde de la economía. Son éxitos que sobre y estimula el desarrollo económico sostenible.

"Bernadine Prince, presidente de la Coalición del Mercado de Granjeros.

Mercados Agricultores Incrementar El Acceso A Alimentos Frescos y Nutritivos

- En los mercados de agricultores en zonas de bajos ingresos, 6 de cada 10 compradores dicen que encuentran mejores precios en los mercados que en su tienda de comestibles.
- En 2012, más de 3.200 mercados de granjeros y agricultores aceptan SNAP - un aumento del 400% respecto a 2008.
- Los agricultores aceptaron más de \$ 40 millones de dólares en cupones para el WIC y de Programas de Nutrición para Personas Mayores en el 2011, con más de 1,9 millones de participantes de WIC y 863.097 personas mayores de bajos ingresos.
- Algunos mercados agricultores requieren que todos sus productos tengan un límite de kilometraje especificado. Compare esto con productos agrícolas del supermercado donde se puede viajar, un promedio, de 1.200 kilómetros en siete a catorce días antes de llegar al consumidor. Dado que los estudios han demostrado que los productos pierden valor nutricional tal como transcurre el tiempo después de la cosecha, los productos agrícolas cultivados localmente en los mercados agricultores estan disponible para usted en su prima de frescura y disponibilidad de nutrientes.

Mercados Agricultores Apoyan Comunidades Saludables

- Un estudio realizado por el Proyecto de os espacios públicos revela que personas que compran en los mercados agricultores tienen 15-20 interacciones sociales por visita, a comparación de uno o dos por visita a la tienda de comestibles. Evidencia de las correlaciones claras entre la interacción social y la salud significa el espacio social en los mercados agrícolas que dar importantes implicaciones para la salud pública.
- 92% de los mercados de agricultores tienen sus vendedores que venden frutas y verduras frescas. Gerentes del mercado informan que el 45% de los productos vendidos en los mercados agrícolas son orgánicos, y más del 30% está libre de químicos y pesticidas.

¡La Semana Del Mercado de Agricultores Nacional comienza el primer domingo de agosto, corriendo hasta el sábado! ¡Mercados celebran esta semana de muchas maneras: con demostraciones de cocina de chefs locales, talleres de jardinería, música en vivo, búsqueda del tesoro, regalos y premios! ¿Qué está pasando en sus mercados locales este año?

*farmersmarketcoalition.org

¿Por Qué Los Mercados Del Agricultor?

Prueba Final – Agosto 2014

**Por favor guarde esta prueba y certificado en sus archivos para la licenciatura.
Usted no tiene que enviarlo a nuestra oficina o al estado.**

Objetivo de Aprendizaje: Después de leer el boletín, el proveedor entiende algunas de las razones por qué los mercados de agricultores pueden ser tan beneficiosos para la comunidad y su salud.

1. Los mercados agricultores conservar las tierras agrícolas y los medios de vida rurales.

Verdadero o Falso

2. Los agricultores de escala baja utilizan los mercados como _____ para las nuevas empresas y obtener información en tiempo real sobre nuevos cultivos y variedades.

3. El número de mercados de agricultores que operan en los meses de invierno aumentó un 52% entre 2011 y 2012. Los 1864 mercados abiertos en el invierno es una oportunidad extendida para que los agricultores a hagan negocio.

Verdadero o Falso

4. Con poca fanfarria, varios miles de mercados agricultores de la nación están creando empleos y el fortalecimiento de las economías locales y regionales. Como la demanda crece para productos locales frescos, y los compradores buscan relaciones con las fincas que hacen posible dicho alimento, los mercados agricultores representan una opción _____ importante que reforzar las economías locales en comunidades grandes y pequeñas.

5. Por cada _____ gastados en un mercado de agricultores, \$62 se quedan en la economía local, y \$99 se quedan en el estado.

6. En los mercados agricultores en zonas de bajos ingresos, 6 de cada 10 compradores dicen que encuentran mejores precios en los mercados que en su tienda de comestibles.

Verdadero o Falso

7. Algunos mercados de agricultores requieren que todos sus productos tengan un límite de _____ especificado. Compare esto con productos agrícolas del supermercado donde se puede viajar, un promedio, de 1.200 kilómetros en siete a catorce días antes de llegar al consumidor. Dado que los estudios han demostrado que los productos pierden valor nutricional tal como transcurre el tiempo después de la cosecha, los productos agrícolas cultivados localmente en los mercados de agricultores están disponibles para usted en su prima de frescura y disponibilidad de nutrientes.

8. En los mercados agricultores en zonas de bajos ingresos, 5 de cada 10 compradores dicen que encuentran mejores precios en los mercados que en su tienda de comestibles.

Verdadero o Falso

9. 92% de los mercados de agricultores tienen sus vendedores que venden frutas y verduras frescas. Gerentes del mercado informan que el 45% de los productos vendidos en los mercados agrícolas son _____, y más del 30% está libre de químicos y pesticidas.

10. La Semana Del Mercado de Agricultores Nacional comienza el _____ en agosto, corriendo hasta el sábado! Mercados celebran de muchas maneras: con demostraciones de cocina de chefs locales, talleres de jardinería, música en vivo, búsqueda del tesoro, regalos y premios!



Southwest Human Development Services
P.O. Box 28487 • Austin, Texas 78755-8487
(512) 467-7916 • Toll Free (800) 369-9082
Fax (512) 467-1453 • Toll Free (888) 467-1455
www.swhuman.org

SOUTHWEST HUMAN DEVELOPMENT SERVICES

Patrocinador del

Programa de Alimentos de USDA para el Cuidado de Niños y Adultos

Gratamente otorga a:

ESTE CERTIFICADO

Por completar 30 minutos de entrenamiento en

Agosto 2014 - ¿Por Qué Los Mercados Del Agricultor?

UN CURSO AUTO-EDUCATIVO

(Es necesario completar la prueba al reverso de esta hoja para que el certificado sea válido)

Este Proveedor del Cuidado Diario de Familia apoya el compromiso de Cuidado de Calidad de Menores como se demuestra en completar este curso

Dado en esta fecha: _____

Lindsey Seybold

Lindsey Seybold
Coordinadora de Entrenamiento
Southwest Human Development Services

